

自己を知ること



開発者

開発されたのは物理学者であり、心理学者の柊木匠さんです。色彩心理学をベースとして1万人以上のデータ分析により開発されています。この声紋分析は凸版印刷をはじめとする大手企業、また、大学などで使われています。(次ページ参照)

声紋分析でわかること

声紋というのは、人の声から得られる3つの階層と12色の波状データを抽出したパターンのことです。その声紋を分析することで心と身体のバランスを見ることができます。その中で、個人の個性、特徴、傾向、特性、強み、弱み、相性、ストレスの度合いなどがわかります。これを知ること自身で自身の長所を活かし、短所を補うことができるようになります。また、自分と他人が違うということを知ること、相互理解に繋がっていくと考えられます。

声紋分析の活用方法

声紋分析を行う目的は大きく2つあります。1つ目はコミュニケーションにおいて大切とされる「自己と他人との違い」を認識することです。人はどうしても、「自分が思っていることを、他人も同じ様に思っているはずだ!」という意識があります。特にその関係に上下がある場合は、このような意識に陥りやすくなります。

十人十色とはよく言ったもので、声紋分析を行うと、出てくる色によって、自己と他人の違いが目に見えて、はっきりと違っているのがわかります。特に子ど

働きやすい環境を

もたちにおいては成長とともに色の変化も見られます。この色の変化は意識の違いによっても変わっていきます。違いを認識し、お互いの個性や特徴などをすることで、より良いコミュニケーションにつながることを目的としています。

2つ目の目的は、ストレスケアです。精神的な変化が起こると声紋が変わってきます。その変化をしっかり把握し、企業や社会などでの生じたストレスをケアしていくことです。企業においてはストレスチェックなどが行われています。そこで行うストレスチェックツールでは「ストレスが無い」かのように答えるなど、意識的に変えることができます。しかし、声紋の場合は、意識的に変えるのはほぼ不可能です。加えて潜在的な個性や特徴も把握できるので、自分では気づかなかった不安やストレスに気づくことができます。



松井達治 (まついたつじ)

昭和48年7月23日生まれ

薬剤師／宅地建物取引士

賃貸不動産経営管理士／記憶マイスター

認知症予防脳トレ士／声紋分析士

福岡市生まれ別府育ち。大学より埼玉県で10年過ごした後、別府に戻り、家業である歯科ディーラーで16年経営者として努め、マネージメントスキル・経営スキル・営業スキルなどを学ぶ。記憶力と人間力アップのアクティブ・ブレイン協会の認定講師として全国各地でセミナーや研修個別指導などを行う。令和2年8月に株式会社ソメヤに入社。薬剤師として働く傍ら声紋分析を学ぶ。趣味はマラソンとお酒を飲むこと。著書に「顔と名前を憶える本」(Amazon 電子書籍)



開発者プロフィール

(株)ライフスタイルマネジメント
代表取締役

柊木 匠

物理学者で心理学者。主に、企業、医療福祉関係や学校に対して、声紋分析を使った人材育成や人事・経営コンサルタント等を行う。

声から6秒で個性が解る『声紋分析 (VPA)』

を開発し、現在1万人を超える統計データを基に、様々な所に提供。

〔メディア〕

令和2年2月12日放送、日本テレビ「今夜くらべてみました」高嶋ちさ子さんの声紋分析を行う。

KBC九州朝日放送「シリタカ」で紹介。

〔著書〕

「私は宇宙のかげら」2019年9月発売

「スピリチュアルと物理学」2011年8月発売

声紋分析表の解説

ご自身の声紋分析表をお手元にご用意ください。

意識

出ている色→強み／出ていない色→弱み

V2 思考領域 (外側にある円)

通常意識思考している領域のこと

V3 習慣クセ領域 (中間にある円)

気づいたら行動している癖になっている領域のこと

V4 資質本質領域 (内側にある円)

本来持っている資質や本質の領域のこと

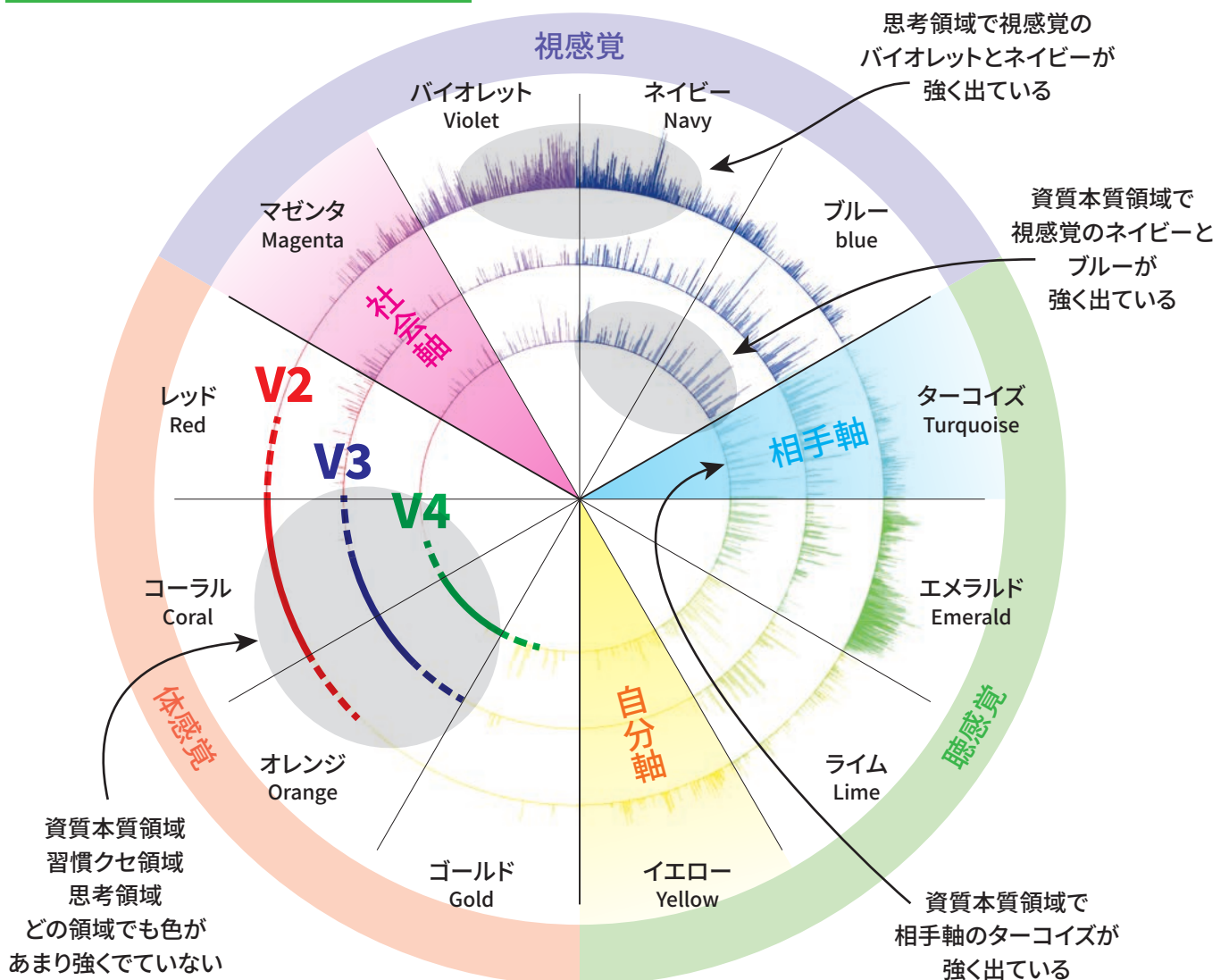
判断基準

どこの間隔が優位に使われているか？

体感覚 (レッド・コーラル・オレンジ・ゴールド)

聴感覚 (イエロー・ライム・エメラルド・ターコイズ)

視感覚 (ブルー・ネイビー・バイオレット・マゼンタ)



行動基準

誰に視点があるのか。誰のために行動するのか。

自分軸 (イエロー)
自分自身のため

相手軸 (ターコイズ)
相手・誰かのため

社会軸 (マゼンタ)
社会・みんなのため

色が表す意味

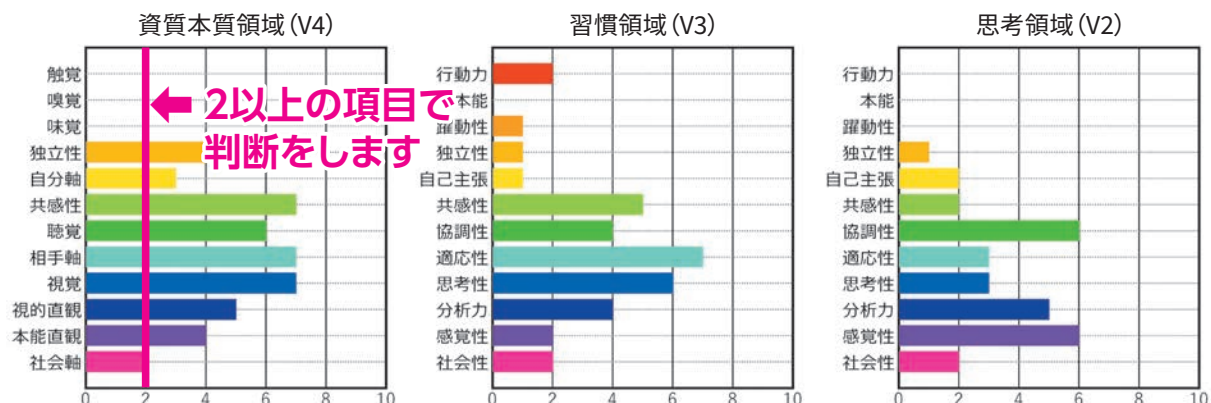
左図のサークルで表される色の具体的な意味です。

	資質本質領域 〔潜在意識〕	習慣クセ領域 〔前意識〕	思考領域 〔顕在意識〕
レッド Red	〔判断基準〕 触覚 (手触り、肌触り)	やる気・行動力・生命力	
コーラル Coral	〔判断基準〕 嗅覚 (匂い、香り)	男らしさ・女らしさ 色気・セクシュアリティ	
オレンジ Orange	〔判断基準〕 味覚 (味、絶対味覚)	楽しい・ワクワク 食べることや歌うことが好き	
ゴールド Gold	自己顕示・プライド・オレ様・自己中心的・カリスマ		
イエロー Yellow	〔行動基準〕 自分軸	自己主張・自分ために	
ライム Lime	共感・感情移入・共に行動する		
エメラルド Emerald	〔判断基準〕 聴覚	聞く・話す・協調性・優しい	
ターコイズ Turquoise	〔行動基準〕 相手軸	あなたのために・順応性	
ブルー Blue	〔判断基準〕 視覚 思考・考える(左脳)	見る・思考・考える・客観・冷静・クール	
ネイビー Navy	〔判断基準〕 視覚的直観(右脳) 分析力・知的好奇心	見る直感・分析力・知的好奇心	
バイオレット Violet	〔判断基準〕 本能的直観(右脳)	直感・ひらめき・思いつき	
マゼンタ Magenta	〔行動基準〕 社会軸	皆のために・社会性・慈愛・包容力	

声紋分析分類別解説

資質本質領域での「判断基準」と「行動基準」をもとに13分析タイプに分類されます。

特性分析グラフ



<YTMタイプ>

- 物事を多方面の感覚で判断するタイプである。
- 全て軸や様々な感覚を持っている為に様々な事に対応出来る、全ての感覚を使った学習方法が向いている。

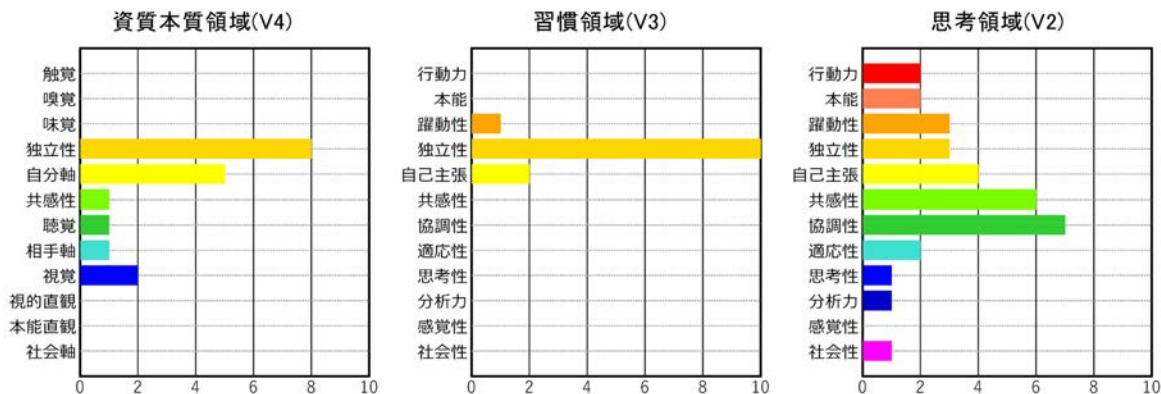
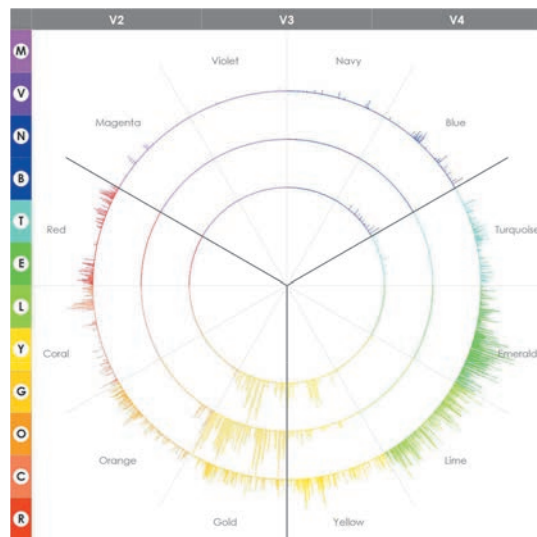
ご自身のタイプを声紋分析表でご確認ください。

以下に、「判断基準」「行動基準」にもとづいた、13の分析タイプ別に個性、特徴、傾向、特性、強み、弱みを記載しています。

1 GYTYPE 体感覚自己顕示タイプ

ゴールドからイエローまで出ている方が多い

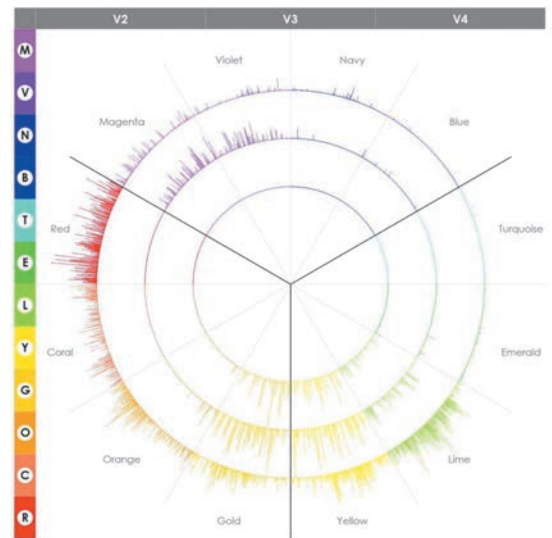
- 物事を体感覚で見ていることが多い。
- 体の感覚が非常に高く刺激に弱い部分もある。
- 味覚や嗅覚触覚が感性が高い場合がある。
- 他の方と違う新しいことをやっていきたいと考えるタイプ
自分をしっかりと持っており、自己主張が強い。
- リーダシップに長けており、経営者やリーダーとしても力を発揮する。
- 喜ぶ言葉は〇〇さんのおかげです。直接褒められること。



2 LYTYPE 自分軸共感タイプ

イエローからライムまで出ている方が多い

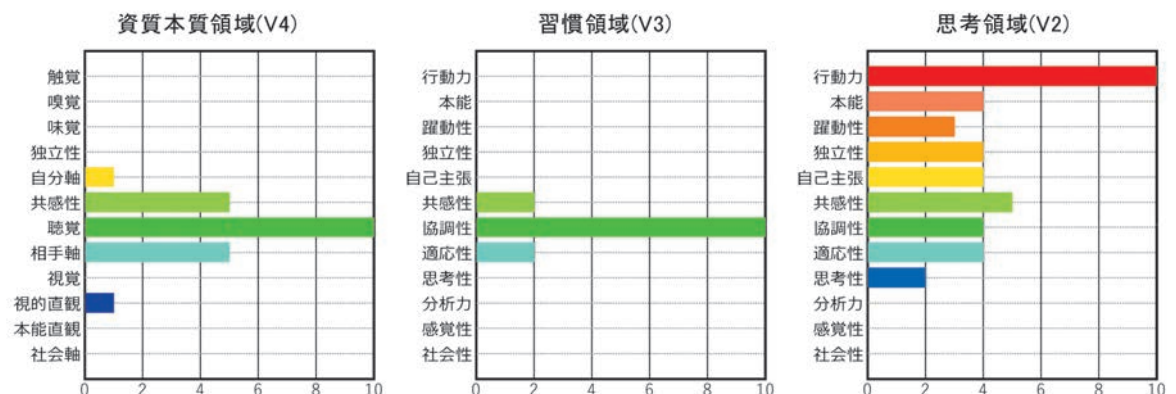
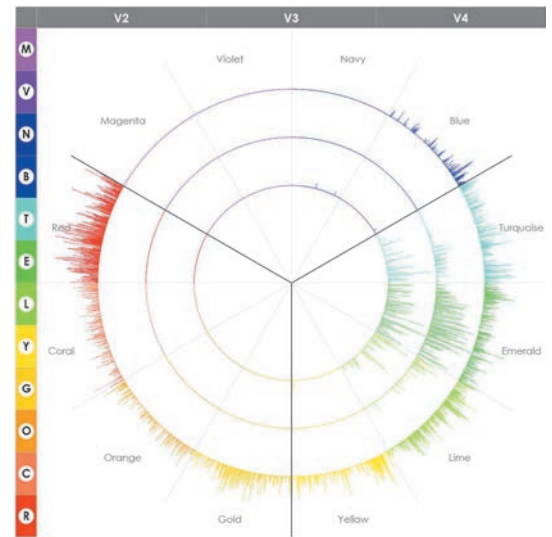
- 物事を聴覚で判断するタイプ。
- 自分に共感してもらいたい。自分を意識してもらいたい。
- また新しいこと、人がやらないことにチャレンジしていくことを楽しみとしている。
- 自分を大切にしている。周りの人には興味があまりないので意識的に周りを見ていくことが大切。話を聞く意識や確認する意識を持つ必要がある。
- リーダシップに長けており、経営者やリーダーとしても力を発揮する。
- 喜ぶ言葉は〇〇さんのおかげです。直接褒められること。



3 ETTYPE 聴感覚相手軸タイプ

エメラルドからターコイズまで出ている方が多い

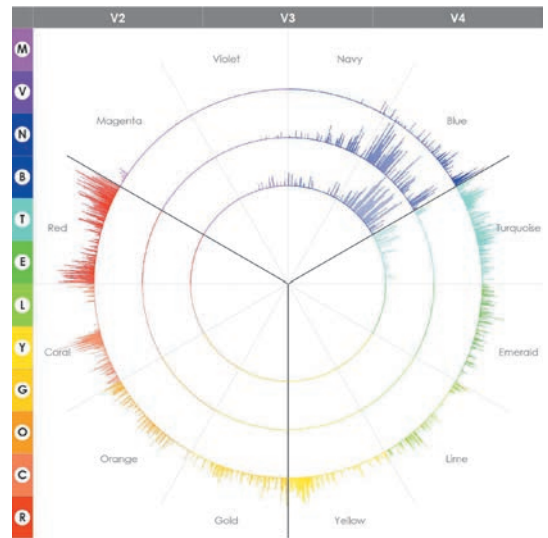
- 物事を聴覚で判断するタイプ。
- 聴覚の力は非常に強く耳から情報を得るタイプ。
- 逆に視覚からの情報は少ない。聞いた話などをしっかりと覚えている。また音に対する意識も強い。
- 共感する中では相手に共感しすぎることもつよい。
- 自分で決定するより相手に合わせるタイプ。
- コミュニケーション能力が強く、話をすることや電話での話が多い。リーダーシップというより人のフォローで動くことが向いている。
- 相手の喜びを自分の喜びに変えることができる。
- 喜ぶ言葉は〇〇さんのおかげで私もうれしいです。



4 TBTYPE 視感覚相手軸タイプ

ターコイズとブルーに主に出ることが多い

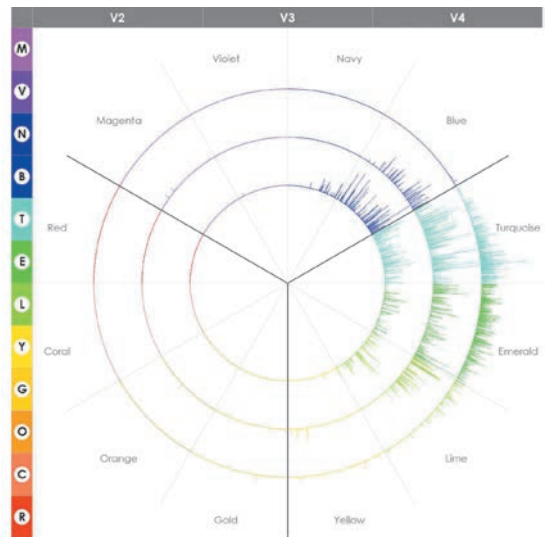
- 物事を視覚で判断するタイプ。
- 目から情報を取るタイプで主に左脳を使うことが多い。
- 理論的に物事を考えるので頭が良いもしくは頭が硬いと言われるがち。またクールな印象を持たれる。
- 読解力が強い。文字から情報を得ることができるタイプ。
- 相手のために頑張るタイプで、IT や経理、文字から情報を取る業務、デザイン業務などに向いている。
- 自分に視点がなく、自分が中心で引っ張るよりも相手のためにどう動けば良いかを考える方に向いている。コミュニケーションが上手な方ではない。
- 喜ぶ言葉は〇〇さんのおかげで私もうれしいです。



5 ETBTYPE 聴覚・視覚相手軸タイプ

エメラルドからブルーまで出ている方が多い

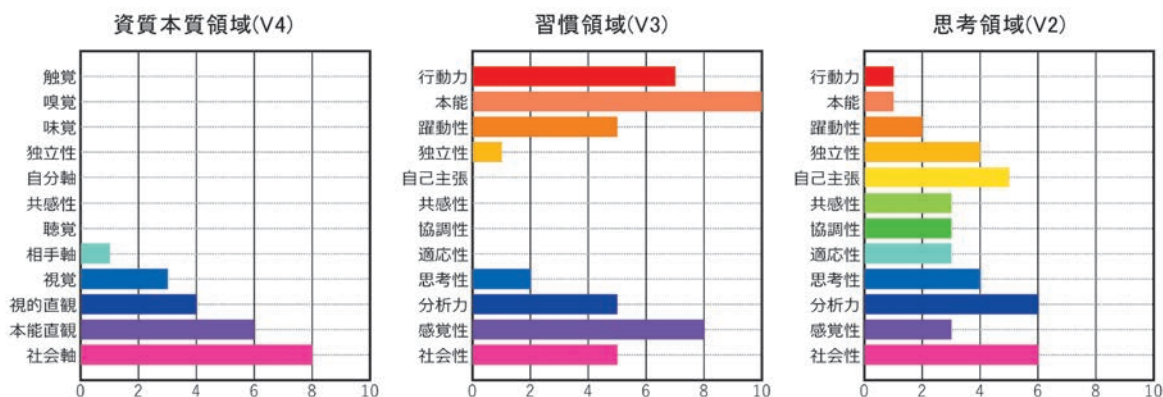
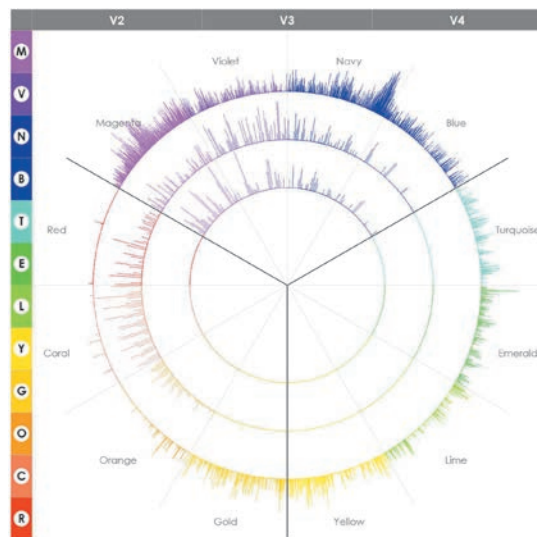
- 物事を視覚と聴覚で判断するタイプ
- 視覚情報と聴覚情報を持つことで多面的な判断をすることができる。
- コミュニケーション力が高く、会話をする事に向いている。
- 物事を考える思考力も高い。
- 接客や営業など会話が必要な仕事に向いている。
- 相手のために頑張るタイプで、ITや経理、文字から情報を取る業務、デザイン業務などに向いている。
- 自分に視点がなく、自分が中心で引っ張るよりも相手のためにどう動けば良いかを考える方に向いている。
- 喜ぶ言葉は〇〇さんのおかげで私もうれしいです。



6 BM_{TYPE} 視感覚社会軸タイプ

ブルーからマゼンタまで出ている方が多い

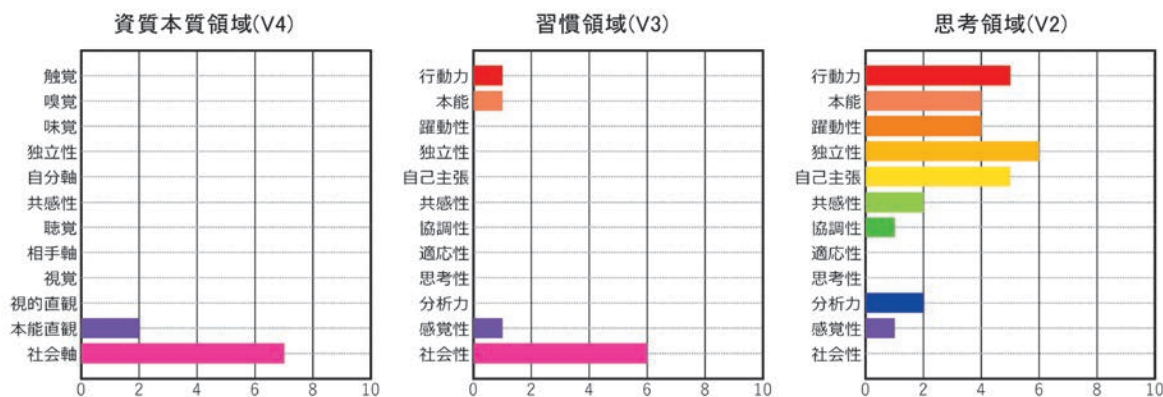
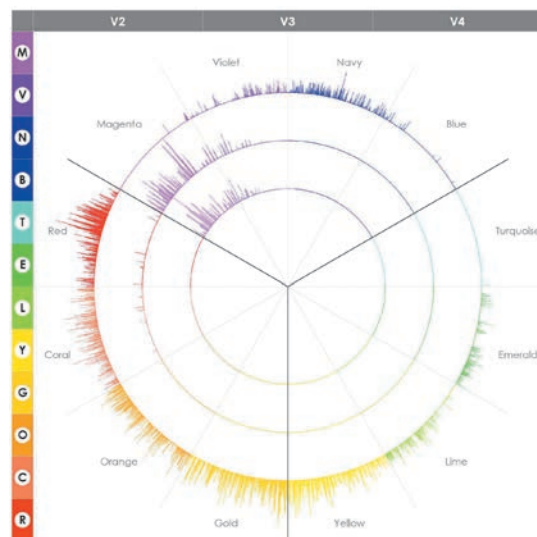
- 物事を視覚で判断するタイプ。
- 視覚から情報を取るタイプ。また、左脳と右脳両方発達している。
- 視覚からと直感的に物事を判断することができる。物事を俯瞰的に見ていることもある。
- 考えることや分析することができる。ITや事務処理、企画研究に向いている、みんなのために行うボランティアなど。
- みんなのために頑張ることができる。会社や組織、コミュニティなど。
- 喜ぶ言葉は〇〇さんのおかげでみんなが喜んでいきます。皆さんの役に立っています。



7 VM_{TYPE} 直感社会軸タイプ

バイオレットからマゼンタまでの場合が多い

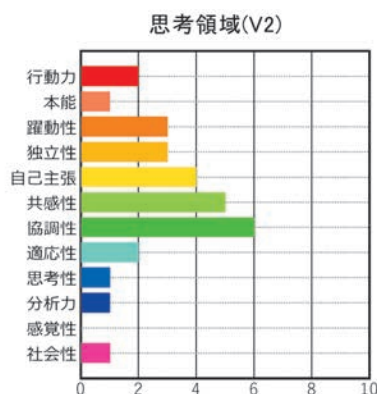
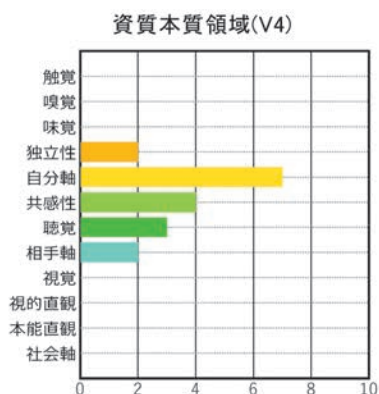
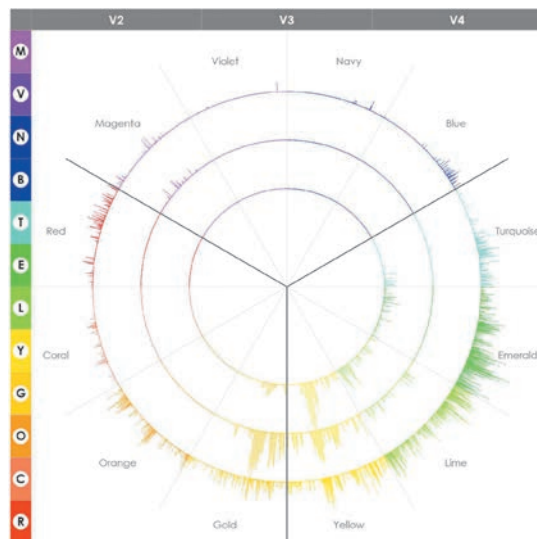
- 物事を直感で判断するタイプ。
- 感覚的に判断を行う。現在の若者に多いタイプ。直感的に物事を行うことや伝えることが多い。
- 物事を俯瞰的にみるところがある。みんなのために行うことに共感を持ちやすい。
- 自分のためにリーダーとして行うより、多くの方の役立つ、社会で役に立つことに向いている。
- 独特な感性を持っているので、時々理解されないことがある。
- 喜ぶ言葉は〇〇さんのおかげでみんなが喜んでいきます。皆さんの役に立っています。



8 YTYPE 自分・相手軸聴覚タイプ

イエローからターコイズまで出ている方が多い

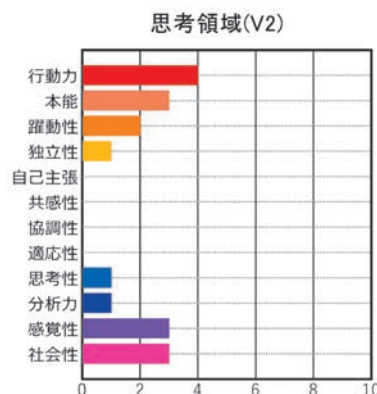
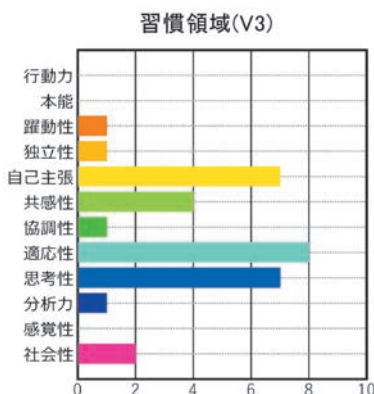
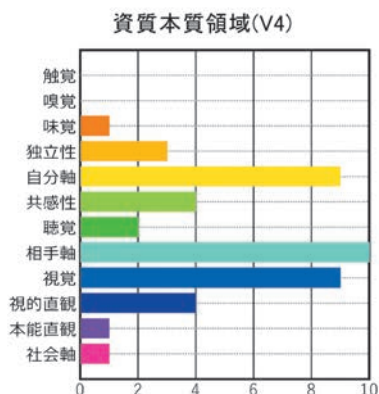
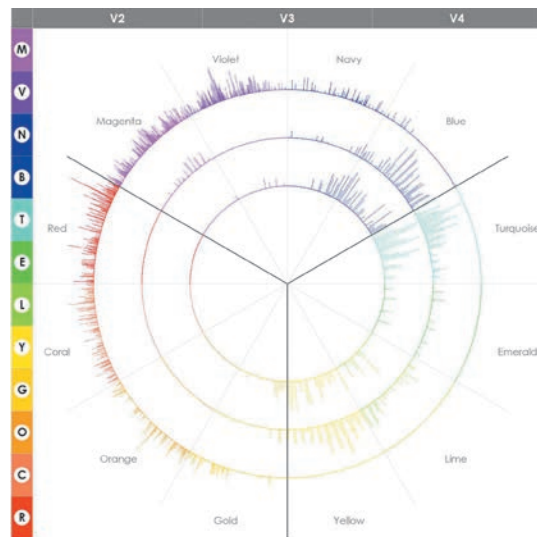
- 物事を聴覚で判断するタイプ。
- 自分と相手に軸があるタイプで自分に共感してほしいし、相手に共感したい。
- 個性的な感じで軸をしっかり持っている人が多い。
- 自分の意識をしっかり持っているタイプ。
- コミュニケーション力は高い。話を聞いて判断する。
- リーダシップに長けており、経営者やリーダーとしても力を発揮する。
- 喜ぶ言葉は〇〇さんのおかげです。直接褒められること。と〇〇さんのおかげで私もうれしいですの両方になる。



9 YTBTYPE 自分・相手軸視覚聴覚タイプ

イエローからブルーまで出ている方が多い

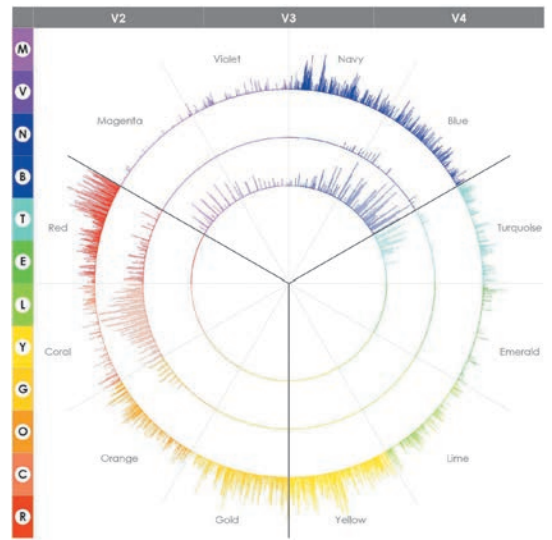
- 物事を視覚と聴覚で判断するタイプ。
- 自分と相手の2軸を持っている。
- 情報をしっかりと掴む力がある。
- 見ることも聞くこともできるので様々な職種に向いている
- リーダシップに長けているし、マネージャーのような中間的な立場で部下とのコミュニケーション力も高いため、経営者やリーダーとしても力を発揮する。
- 喜ぶ言葉は〇〇さんのおかげです。直接褒められること。と〇〇さんのおかげで私もうれしいですの両方になる。



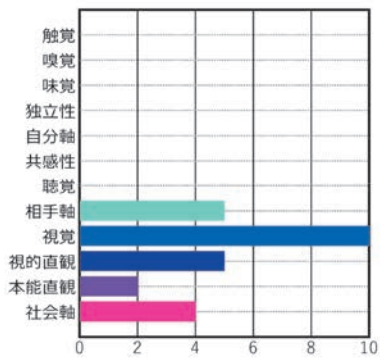
10 TM_{TYPE} 相手・社会軸視覚タイプ

ターコイズからマゼンタまで出ている方が多い

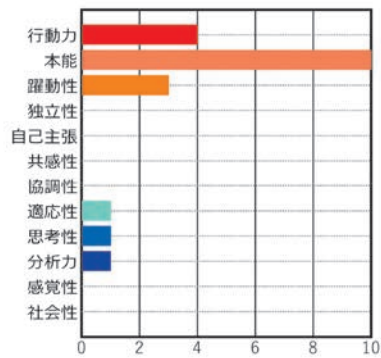
- 物事を視覚で判断するタイプ。
- 相手と社会の2軸を持つ。
- 自分に視点がなく相手や社会に対しての意識を強く持つ
- 目で確認をする分析や観察思考力が強く、コミュニケーションを強く取ることより、研究や情報判断をすることに向いている。
- 直感的に物事を捉えたり判断することもある。
- 喜ぶ言葉は〇〇さんのお陰で私やみんなが喜んでいます。



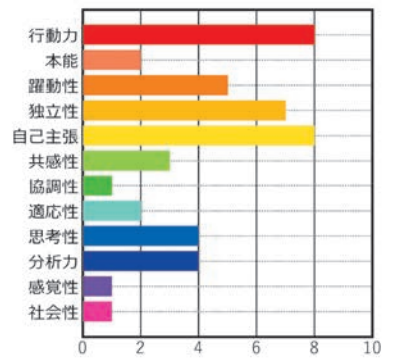
資質本質領域(V4)



習慣領域(V3)



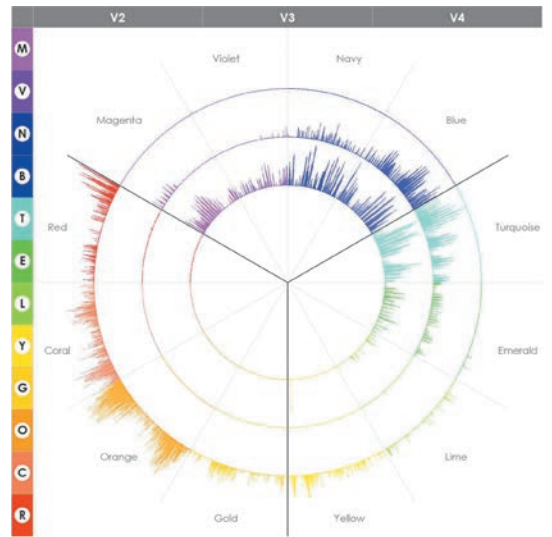
思考領域(V2)



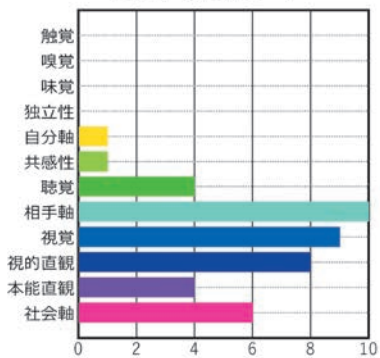
11 ETM_{TYPE} 相手・社会軸視覚聴覚タイプ

エメラルドからマゼンタまで出ている方が多い

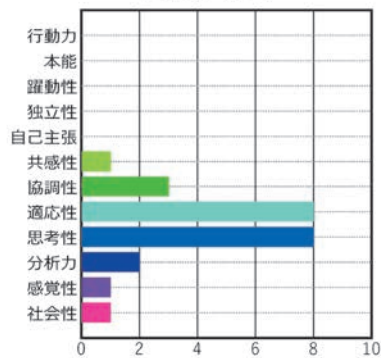
- 物事を聴覚と視覚で判断するタイプ。
- 相手と社会の2軸を持つ。
- コミュニケーション力が強く分析、思考力も高い。
- 自分に視点がなく相手やみんなのために頑張るタイプで企画などの思考や感覚を使うような業務に向いている。
- 直感力もあり左脳と右脳のバランスも取れている。
- 喜び言葉は〇〇さんのお陰で私やみんなが喜んでいます。



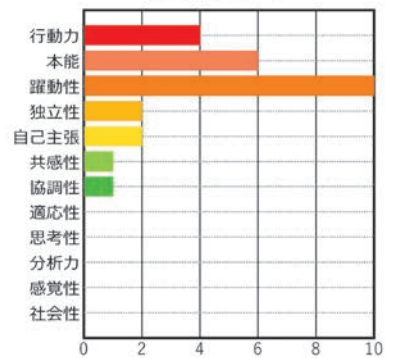
資質本質領域(V4)



習慣領域(V3)



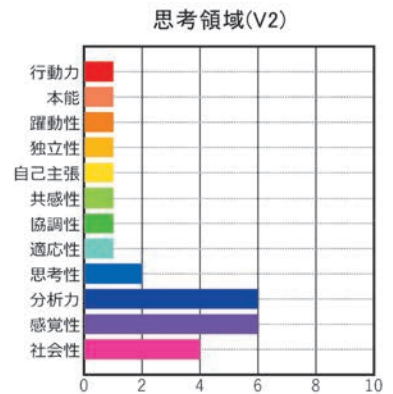
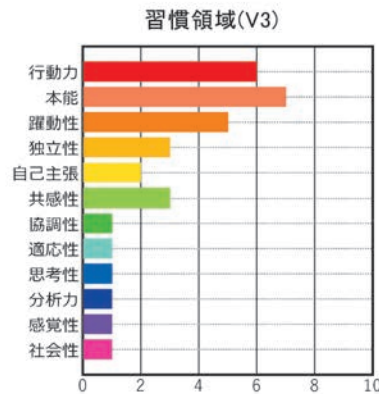
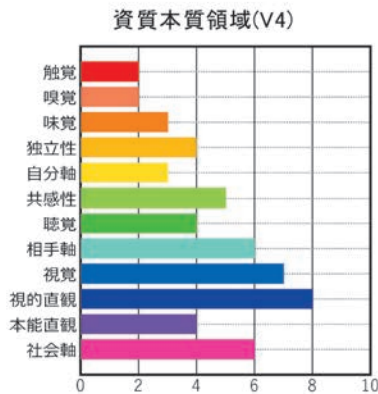
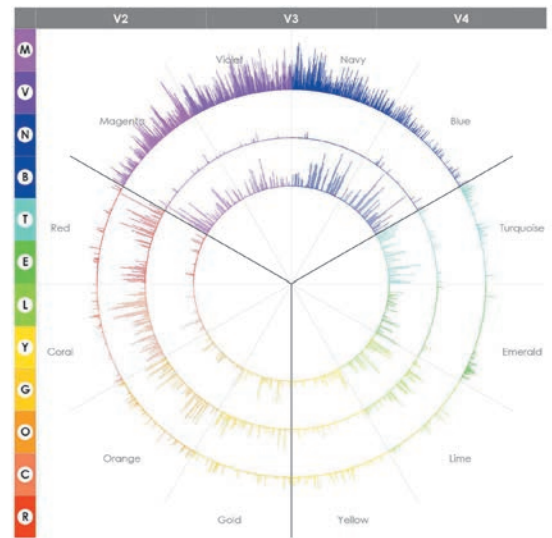
思考領域(V2)



12 YTM_{TYPE} 3軸タイプ

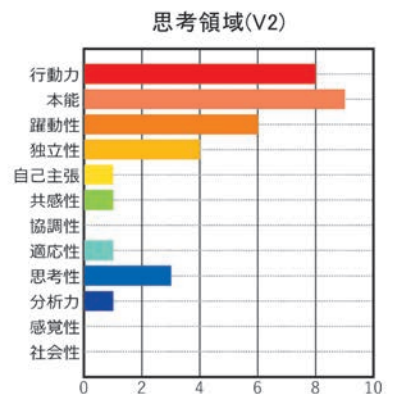
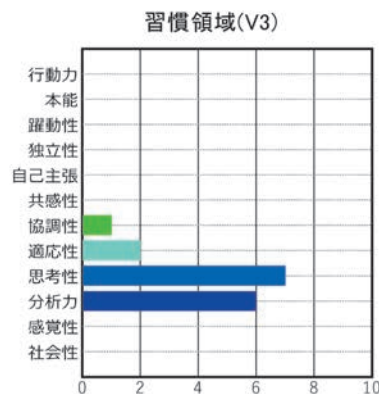
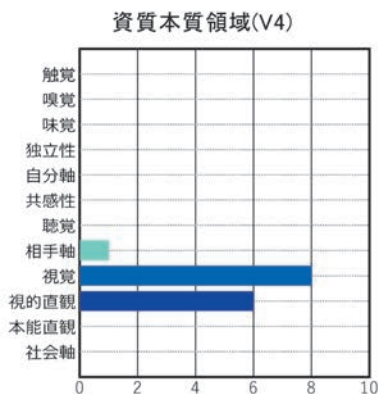
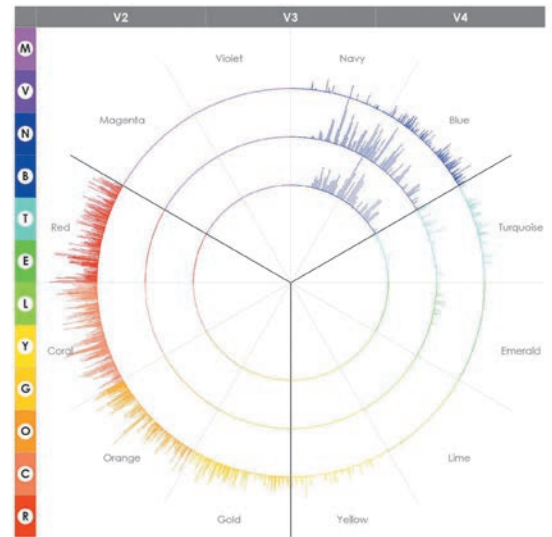
イエローからマゼンタまで出ている方が多い

- 物事を多方面の感覚でマルチなタイプ。
- 自分軸、相手軸、社会軸の3軸からなる。
- 自分を含め全ての方のために頑張れるタイプでリーダーシップを発揮し人前に立つこともできるしコミュニケーションを取ることもできる。
- 何でも器用にこなせるので様々なことに対応できるが何かに特化できない部分もある。
- 喜ぶ言葉は〇〇さんのおかげです。また私もみんなも嬉しいです。



13 N_{TYPE} 軸なしタイプ

- 物事を特定の感覚で判断するタイプである。
- 特化した能力をもち、特化した能力を使った業務に向いている。
- 特化した能力でその道のプロになれる。
- 物事をじっくりと考えるタイプや思い込むタイプの方が多い。
- 基準がないのでよりどころがなくコミュニケーションを取りづらい。
- モチベーションアップは特別な感覚を延ばすこと。



資質バランス(ストレスチェック)

V2 思考領域 (外側にある円)

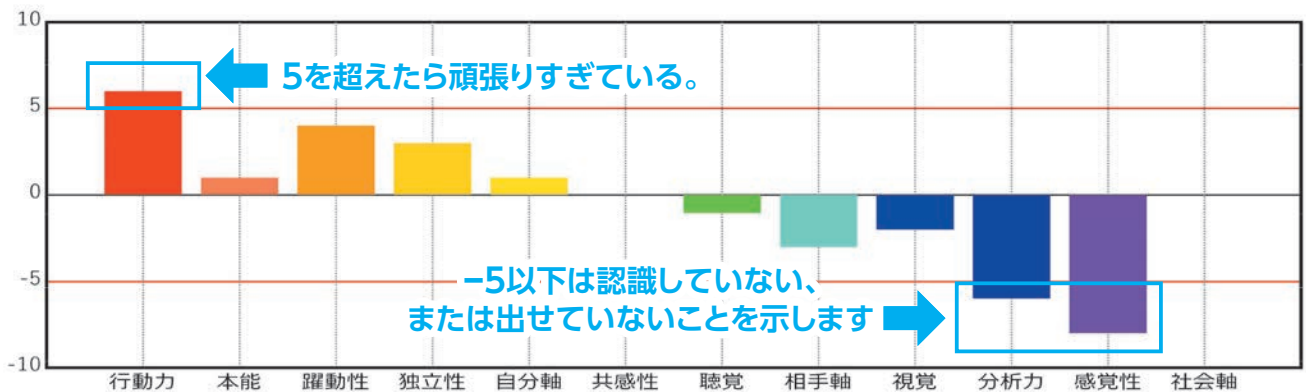
通常意識思考している領域のこと

マイナス

V4 資質本質領域 (内側にある円)

本来持っている資質や本質の領域のこと

思考領域(V2)と資質本質領域(V4)の差を表しています。



本来持っている資質や本質がない、もしくは少ないにもかかわらず、いつも強く意識・思考していると、資質バランスが「5を超える」ことがあります。この場合、頑張りすぎている、ストレスがかかっていると認識されます。

また、本来、十分な資質や本質を持っているにもかかわらず、それを認識していない場合や、出せない、発揮していない場合は、資質バランスが「-5以下」を示します。

Q&A 声紋分析についての疑問を解決!

声紋は変化するの?

一番外側の円である思考領域(V2)は、現状の意識領域ですので、変化します。
意識、ストレス、環境などが変わった場合も、変化します。

年齢と共に変化するの?

大人は変化しにくいですが、それに比べて、子どもたちは、生活環境の違いや成長によって変化しやすくなります。

体調が悪い時に声紋は変化するの?

体調不良やストレスがかかっていることに、自分自身で気がついてない場合は、声紋に変化が表れないこともあります。

録音する場所や環境によって変化するの?

場所や立場によって意識が変わると、変化することがあります。

声を変えたら声紋分析結果も変化するの?

意識的に声を変えることで、結果は変化します。

結婚して苗字が変わると声紋分析は変化する？

結婚により環境や苗字が変わることで意識が変化し、声紋分析結果にも影響すると思われます。

毎回、結果が違うけど？

特に意識をしていないのであれば、分析タイプが変化しやすい性質の方になります。全体の3割ほど存在します。

自分は分析結果と違う気がする

一回だけで全てがわかるとは言い切れないと思っています。

また資質本質領域は、潜在意識とつながっているので、普段意識していない部分が、分析結果に出ることがあります。

毎月、同じ時期に録音する理由は？

例えば、女性であれば生理周期などでホルモンバランスが変わるため、できるだけ同じ時期に録音することで変化に気づくことができます。

声紋分析でその人の全てがわかるの？

声紋分析で全てがわかることはありません。

相性などもわかるの？

相性を見ることもできます。その場合はお互いに注意することなどもわかります。

ストレスはどの様なところでわかるの？

V2とV4の差が大きければ大きいほど、ストレスを生じている可能性があります。

出ている色の形がいびつだけど何かある？

何かしらのストレスや問題を抱えているのかもしれませんが。

他の人に比べて私は色があまり出ていません。劣っているの？

優劣はありません。自分の持っている色に意識を向けて行きましょう。

自分の名前を言うのはどうして？

自分を定義することで、意識を自分に向けるためです。
その結果、自分の個性や特徴が声紋として現れてきます。

6秒以上、声を録音すると聞きました。
初めの数秒に声が入っていないけど大丈夫？

6秒間の音声が必要です。録音開始から無音時間が2秒以上ある場合は、録音し直してください。

録音する機器は何でも良いの？

WAV形式で保存できるものに限ります。また、録音できる周波数にも影響しますので、指定のボイスレコーダーでの録音をお願いしています。

外部の音がうるさいけど大丈夫？

周りの音をボイスレコーダーが拾う可能性がある
ので静かな場所で録音してください。

声を録音するときに注意することは？

イスに座ってリラックスした状態でお願いします。
お名前は1秒間に1回程度の速さで、6秒間声を録音してください。マスクは外してください。

本データの無断での複写、複製、転載、転売を禁止します。

発行元：株式会社ソメヤ 大分県大分市光吉1134-3